

Република Србија
АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЕДНОСТ САОБРАЋАЈА
Број: 221-404-02-13/2014-02-03.2
Датум: 27.03.2014. године
Булевар Михајла Пупина 2
БЕОГРАД

СВИМ ЗАИНТЕРЕСОВАНИМ ЛИЦИМА

Предмет: Одговори на постављено питање по јавној набавци 08/14

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12), Наручилац, Агенција за безбедност саобраћаја, у року доставља одговор на питање, у вези са отвореним поступком јавне набавке број 08/14 Промотивно-едукативних видео спотова, свим заинтересованим лицима, примљено дана 24.02.2014. године:

Питање 1:

Да ли се за партије 1, 2, 3 и 4 даје само цена рада Испоручиоца на пројекту?

Одговор 1:

Не постоји категорија „цена рада испоручиоца“, већ се у спецификацији тражи укупна цена услуге израде видео спотова, која обухвата све пратеће трошкове, појединачно за сваку партију.

Питање 2:

Да ли се приликом доставе документације достављају и спикерски гласови, 5 тражених (понуду је тешко исказати на једном с обзиром да се сви ценовно разликују)? – односи се на све 4 партије.

Одговор 2:

Спикерски гласови не морају да се достављају приликом доставе документације, већ након потписивања уговора, непосредно пре снимања спотова.

Питање 3:

Колико возила и статиста је потребно предвидети (с обзиром да се сценарио пише директно са Наручиоцем)? Колико је предвиђено снимање? Да ли се снима ноћу? Колико мушких и колико женских статиста? – односи се на партије 1, 2, 3.

Одговор 3:

Имајући у виду да сценарији спотова нису готови, не можемо прецизно дати информацију о броју возила и статиста. Дужину трајања снимања одређује понуђач у складу са потребама. Из досадашњег искуства тај број није прелазио 5 за статисте и 3 за возила. Ниједан спот до сада није сниман ноћу, али како сценарији нису готови, опет напомињемо да немамо потпун одговор. Број мушких и женских статиста, тј. њихов однос биће одређен у складу са сценаријима.

Питање 4:

Коју количину расвете је потребно предвидети (да ли се снима дању или ноћу)? – односи се на партије 1, 2, 3.

Одговор 4:

Количина расвете је она која је неопходна, у складу са сценаријом, односно временским приликама. Али је у сваком случају неопходно обезбедити расвету.

Питање 5:

Код партија 1, 2 и 3 потребно је појашњење следеће ставке, тј на шта се конкретно односи: Ангажовање професионалне ауторске екипе.

Одговор 5:

Подразумева се ангажовање професионалних сценариста, који имају одређено искуство, односно референце.

Питање 6:

Код партије 4: Израда идејних решења за постере за школе. Да ли има одређена димнезија? Да ли постије графички стандарди којих се треба придржавати?

Одговор 6:

Димензија постера није фиксна. Што се тиче графичких стандарда, потребно је материјал доставити у складу са захтевима штампарије, а колико смо упознати они су унифицирани.

Питање 7:

Код партије 4: Израда идејних решења за стони распоред часова. Да ли има одређена димнезија? Да ли постије графички стандарди којих се треба придржавати?

Одговор 7:

Димензија стоних распореда није фиксна. Што се тиче графичких стандарда, потребно је материјал доставити у складу са захтевима штампарије, а колико смо упознати они су унифицирани.

Питање 8:

Код партије 1, колико дуго треба да траје радио цингл?

Одговор 8:

Сви радио спотови (цинглови) су исте дужине као и ТВ спотови, с обзиром да је предвиђено да се припремају из истог материјала.

Председник Комисије
Јавне набавке 12/14



Бранимир Милетић